

# СТРАТЕГИЯ

## НОВАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

ПАО «ТрансКонтейнер» входит в крупнейший в России транспортно-логистический холдинг – Группу компаний «Дело», – объединяющий лидеров рынка портовой контейнерной перевалки компаний Delo Ports и Global Ports, экспедиторский бизнес ООО «Рускон» и крупнейшего железнодорожного оператора контейнерных перевозок на колее 1520 ПАО «ТрансКонтейнер».

Стратегическая цель Группы компаний «Дело» – стать чемпионом в контейнерной логистике на евразийском пространстве.

Развитие бизнеса ПАО «ТрансКонтейнер» является одним из ключевых элементов достижения этой цели. В 2020 г. Общество начало работу по разработке новой долгосрочной стратегии, которая на начало 2021 г. находилась в стадии утверждения. Необходимость обновления стратегии развития обусловлена как вхождением в состав Группы компаний «Дело» и трансформацией в полностью частную компанию, так и масштабными изменениями в экономике и отрасли.

Цель новой долгосрочной стратегии Общества – сохранение и укрепление лидерских позиций на российском рынке контейнерных перевозок. Приоритетные направления развития: опережающий рост доли рынка и увеличение доли экспедиторских услуг в выручке.

### Целевые показатели

## 2025

**Увеличение доли  
экспедиторских  
услуг в выручке**

2020 г.

**3,75 %**

Цель-2025

**15,0 %**

**Рост  
доли рынка**

2020 г.

**42,5 %**

Цель-2025

**50,4 %**

## ОБНОВЛЕННАЯ СТРАТЕГИЯ БУДЕТ ОСНОВЫВАТЬСЯ НА СЛЕДУЮЩИХ ИНИЦИАТИВАХ

Инициатива	Реализация
Расширение границ бизнеса за счет перехода на комплексные логистические услуги	Переход от транзакционной модели с фокусом на перевозки к управлению и развитию портфеля транспортно-логистических продуктов, формированию долгосрочного партнерства с клиентами
Дальнейшая цифровизация операционного бизнеса и каналов взаимодействия с клиентами	Кардинальное обновление ИТ-ландшафта Общества с автоматизацией производственных процессов и алгоритмизацией процессов управления
Операционная эффективность за счет сквозных внутренних процессов внутри Общества и с активами Группы компаний «Дело»	Достижение синергетического эффекта в рамках оптимизации взаимодействия функций активов Группы компаний «Дело»
Снижение операционных издержек	Внедрение современных практик по организации транзакционных бэк-офисных функций с целью повышения эффективности и управления затратами, улучшения закупочной деятельности (цифровизация и переход на категорийные закупки)
Развитие перспективных сегментов	Продолжение географической экспансии операционных офисов на ключевых зарубежных рынках в странах Азиатско-Тихоокеанского региона и в ближнем зарубежье. Развитие железнодорожных перевозок в специализированных контейнерах
Масштабирование основного бизнеса за счет приобретения подвижного состава и развития терминальной сети	Развитие основного бизнеса на основе модели heavy-asset, предусматривающей инвестиции в подвижной железнодорожный состав, контейнеры и инфраструктуру

## НАШ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

### Прогноз прироста перевозок контейнеров по железной дороге в Российской Федерации (млрд ДФЭ)

	2020	2030
Транзит	0,8	2,4
Импорт	1,2	2,1
Экспорт	1,5	3,1
Внутренние	2,3	4,0
<b>Всего</b>	<b>5,8</b>	<b>11,6</b>

Общий контейнерный грузооборот по железной дороге в Российской Федерации будет расти с темпом около 7 % до 2030 г.

## Факторы роста

### Транзит

- Стимулирующие китайские субсидии
- Возросший интерес Южной Кореи и Японии к сухопутному транзиту через Российскую Федерацию
- Строительство новых и модернизация действующих погранпереходов
- Снижение пропускной способности и увеличение тарифов на авиафракт в связи с COVID-19

### Экспорт

- Среднесрочный эффект ослабления курса рубля (падение на 10 % в 2020 г.)
- Государственное стимулирование несырьевого неэнергетического экспорта (лесоперерабатывающая и химическая промышленность)
- Рост контейнеризации

### Импорт

- Снижение покупательской способности и переориентация спроса на товары из стран Азиатско-Тихоокеанского региона
- Переориентация промышленного импорта на страны Азиатско-Тихоокеанского региона

## ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЦИКЛА 2013–2020 ГОДОВ

ПАО «ТрансКонтейнер» оценивает предыдущий стратегический цикл как успешный, Обществу удалось сохранить лидерство на рынке.

### Динамика ключевых показателей Общества

Показатель	2013	2020	CAGR (%)
Объем перевозок в Российской Федерации (млн ДФЭ)	1,454	2,405	7,5
Подвижной состав в Российской Федерации (тыс. ед.)	26,3	36,2	4,7
Парк контейнеров (тыс. ед.)	62,3	95,9	6,4

### КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ОБЩЕСТВА, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2013–2020 ГОДАХ

- Развитие транзитных перевозок через территорию Российской Федерации
- Участие в создании АО «ОТЛК»
- Сервис онлайн-продаж iSales
- Развитие продуктов «от двери до двери» и «точно в срок»
- Развитие терминальной сети (Клещиха, Забайкальск, Батарейная и т. д.)
- Открытие дочерней компании в Китае – TransContainer Freight Forwarding в Шанхае